# ET VOUS, QUE MANGEZ-VOUS P





# FORUM DE L'ALIMENTATION DURABLE 23 SEPTEMBRE 2021

Présentation des résultats de l'enquête en ligne - Ilona Mezei et David Piovesan

# Objectifs de l'enquête

- > Comprendre les **habitudes de consommation** actuelles des habitants
- > Identifier les enjeux et attentes des consommateurs du territoire
- > **Informer** les habitants de la future démarche du Projet Alimentaire Territorial (PAT)

#### Une enquête suivie par un Forum de l'Alimentation Durable, pour :

- > Faire **émerger les visions** différentes sur les enjeux de l'alimentation sur le territoire d'étude
- > Créer une culture commune
- > Construire un plan d'actions

#### Une enquête construite en 4 parties :

- > « L'alimentation et vous »
- > Les habitudes et pratiques alimentaires
- > Les perspectives d'évolution
- > Les caractéristiques des répondants

# La méthodologie

#### > Le déroulement

- Enquête en ligne sur Googleforms
- 35 jours de mise en ligne, du 9 août au 12 septembre 2021
- Plan de communication et relances menés par le PNR des Ardennes

#### > Le dépouillement et l'analyse

- Mise en perspective avec les données INSEE des Ardennes
- Première synthèse pour le Forum de l'Alimentation Durable

#### > Caractéristiques des répondants

- > 343 répondants, âgés de 44 ans en moyenne (19 à 81 ans)
- > Une légère sur-représentation des classes d'âge 20-39 et 40-59 ans
- > Une légère sur-représentation des 'cadres et professions intellectuelles' au détriment des 'ouvriers'
- > Une répartition des ménages représentative des Ardennes

Et surtout des répondants ayant déjà des pratiques en lien avec la thématique : 82% achètent en vrac, 75% cuisinent les restes, 60 % font un potager, 62 % compostent

#### > Répartition géographique

- > 94 communes citées, très éclatées sur tout le territoire
- > 76 communes citées par moins de 3 répondants (soit 40% des répondants)
- > 31 % des répondants habitent Charleville-Mézières
- > Répartition des communes 45 % rurales et 55% urbaines

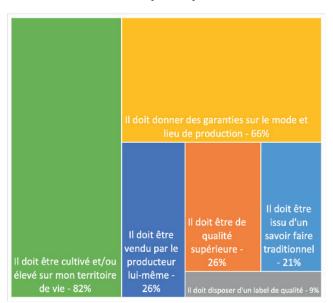
Une diversité des répondants représentative des habitants du territoire

### **VISIONS ET CONCEPTIONS DE L'ALIMENTATION**

#### Qu'est-ce que consommer local?

# Consommer des produits issus de ma région - 19% Consommer des produits issus de ma commune et des communes voisines - 15% Mon pays - 2%

#### Qu'est-ce qu'un produit local?



#### Qu'est-ce que l'alimentation durable ?



#### Quelles priorités pour vos choix alimentaires ?



Quelles sont les productions emblématiques des Ardennes ?



## HABITUDES ET PRATIQUES D'ACHAT ET DE CONSOMMATION

En grande et moyenne surface - 261 « Pour vos achats alimentaires de façon En commerce de proximité - 218 générale, pourriez-vous indiquer pour chaque circuit de vente vos fréquences d'achat?» Sur les marchés - 156 Nombre de répondants qui ont répondu Auprès des producteurs - 151 « Souvent » et « Très souvent » La qualité (74%) La saisonnalité (68%) L'origine géographique (65%) « Quels sont vos critères de choix des produits au moment de faire vos courses? » La fraîcheur (56%) Le prix (53%) La composition (40%) Fruit et légumes - 288 Pain - 288 « Quels types de produits locaux achetez-vous, Œufs - 266 et à quelle fréquence? » Viande et charcuterie - 233 Nombre de répondants ayant cité « Souvent » Produits laitiers et fromages - 232 et « Très souvent » Miel - 213 Boissons alcoolisées - 172 En commerce de proximité -219 « Pourriez-vous maintenant indiquer vos En grande et moyenne surface - 213 fréquences d'achat de produits locaux pour En circuits courts - 194 chaque circuit de vente?» Sur les marchés - 175 Nombre de répondants ayant cité « Souvent » En magasin bio - 64 et « Très souvent » En hard discount - 45 La qualité - 315 Limiter la distance - 306 « Quelles sont vos principales motivations à La saisonnalité - 302 consommer des produits locaux?» La soutien à l'agriculture - 301 Nombre de répondants qui ont cité « Souvent » Le respect de l'environnement - 297 et « Très souvent » L'emploi - 295

L'impact sur la santé - 250

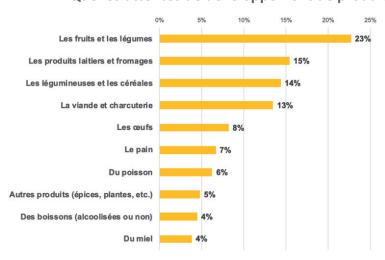
## PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

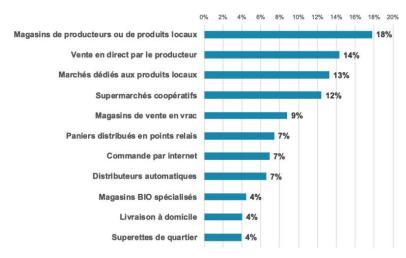
A l'avenir, comment pensez-vous faire évoluer votre consommation de produits locaux ?

Je pense l'augmenter (60%)

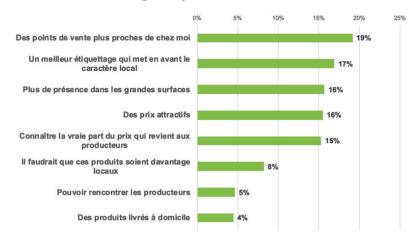
Je pense la maintenir (39%)

Quelles attentes de développement de produits locaux et de circuits de distribution ?





Comme inciter à consommer davantage de produits locaux ?



Seriez-vous disposés à payer davantage?

A faire davantage de kilomètres ?

Je ne veux pas payer plus cher : 17%

Pas prêt à se déplacer : 19%

Jusqu'à 5% plus cher : 31%

Moins de 10km : 54%

Entre 5 et 10% plus cher : 34%

Entre 10 et 20 km : 25%

Entre 10 et 20% plus cher : 13%

Plus de 20km : 2%

➤ La synthèse complète de cette enquête sera bientôt en ligne sur le site internet du PNR des Ardennes : www.parc-naturel-ardennes.f

















