

Parc naturel régional des Ardennes

Le Parc naturel régional des Ardennes recrute

Offre d'emploi

Fiche de poste



www.parc-naturel-ardennes.fr

Une autre vie s'invente ici



Chargé de Communication



Contexte :

Le Parc naturel régional des Ardennes (PNR) est un territoire d'exception situé au nord du département des Ardennes, dans la région Grand Est. Créé en 2011, il s'étend sur environ 116 000 hectares et englobe 92 communes.

Un PNR est un territoire habité et ouvert à dominante rurale dont les paysages, les milieux naturels et le patrimoine culturel sont de grande qualité. Sa vocation est de protéger et de valoriser durablement ces ressources, grâce à un projet concerté localement.

Selon le code de l'environnement, le rôle du Parc est de :

- Protéger, gérer et valoriser le patrimoine naturel, culturel et paysager ;
- Contribuer à l'aménagement du territoire ;
- Contribuer au développement économique, social et culturel et à la qualité de vie ;
- Assurer l'accueil, l'éducation et l'information du public ;
- Réaliser des actions expérimentales ou exemplaires et participer à des programmes de recherche.

Par ailleurs, le Parc naturel régional des Ardennes est intégré au réseau des 6 Parcs naturels régionaux de la Région Grand Est et de nombreuses actions sont réalisées à l'échelle régionale.

Les 6 Parcs naturels régionaux accompagnés et soutenus par la Région Grand Est travaillent depuis 2020 à élaborer une communication commune à travers des actions concrètes, telles que la création d'un site internet partagé, la création de vidéos, la création de flyers et également la présence à des événements régionaux d'envergure (Festival Montier-en-Der, Salon International de l'Agriculture ...).

Les 6 Parcs naturels régionaux du Grand Est constituent une image de marque et ils contribuent à l'attractivité et au rayonnement de la Région Grand Est, notamment en matière d'écotourisme et de « destination nature ».

Le PNR des Ardennes est pilote de la Communication à l'échelle de l'Interparcs.

Missions :

Le Chargé de Communication aura pour missions principales :

Mettre en œuvre la stratégie de communication du réseau des 6 PNR du Grand Est et la valorisation des produits issus des Parcs

- Élaborer et piloter la stratégie de communication du réseau des 6 PNR dont la communication des produits issus des Parcs.
- Concevoir les supports de communication print et digitaux.
- Administrer, actualiser et faire évoluer le site internet de l'InterParcs et gérer la photothèque.
- Coordonner et organiser la présence des 6 PNR sur les grands salons régionaux (Montier-en-Der ...).
- Animer le réseau des chargés de communication des 6 Parcs en concertation avec le service communication de la Région Grand Est et la Fédération des Parcs.
- Assurer le suivi budgétaire des actions mutualisées et la recherche de financements (Région, FEADER, etc.).

Développer la visibilité des Parcs et de la marque Valeurs Parc à l'échelle de la Région

- Créer des actions de promotion et de sensibilisation sur les réseaux sociaux et le web.
- Gérer les relations presse (rédaction de dossiers de presse et communiqués de presse, organisation de conférences de presse et contacts directs avec les journalistes ...)
- Produire du contenu à forte valeur ajoutée : portraits de producteurs, vidéos immersives, articles sur les engagements durables.
- Organiser des voyages de presse et accueil d'influenceurs à l'échelle des 6 Parcs.

Mettre en œuvre les actions de communication spécifiques du PNR des Ardennes

- Gestion de la communication autour des projets spécifiques du PNR des Ardennes (Print, web, évènementiels ...).
- Gérer les relations presse (rédaction de dossiers de presse et communiqués de presse, organisation de conférences de presse et contacts directs avec les journalistes ...).
- Conception et réalisation d'expositions thématiques.
- Rédiger des contenus adaptés aux différents supports et publics (élus, grand public, scolaires).

Compétences :

Bac + 3 avec expérience significative ou Bac + 5 en Communication ou Marketing Territorial,
Connaissance des marchés publics,
Connaissance des médias (organisation, acteurs, méthodes de travail),

Savoirs, connaissances générales demandées :

- Maîtrise des outils : Suite Adobe (basique), logiciel PAO.
- Aptitudes rédactionnelles : Orthographe irréprochable et capacité de synthèse.
- Maîtrise des bases du montage vidéo.
- Diplomatie, capacité à convaincre, autonomie totale et sens de l'organisation.
- Permis B indispensable (véhicule de service ou remboursement d'indemnités kilométriques).
- Travail les soirs et week-ends (salons/événements).

Qualités personnelles :

- Autonomie et sens de l'initiative.
- Capacités relationnelles et de communication (écrite et orale).
- Capacité à travailler en équipe et à animer des réseaux.
- Rigueur, organisation et capacité d'adaptation.
- Forte sensibilité aux enjeux de développement durable et de préservation de l'environnement.

Conditions :

Poste ouvert à un fonctionnaire territorial de catégorie B ou catégorie A (en fonction du profil) ou emploi contractuel de 3 ans.

Temps plein (38 heures hebdomadaires + 18 RTT) – Travail le soir et le week-end – Possibilité de télétravail (1 jour/semaine), nombreux déplacements sur la Région à prévoir.

Niveau de rémunération selon expérience et grille indiciaire de la Fonction publique territoriale

Poste à pourvoir au 1^{er} septembre 2026, candidatures à adresser pour le 31 juillet 2026 à :

Monsieur le Président
Syndicat mixte de gestion du Parc naturel régional des Ardennes
Maison du Parc
Route de Sécheval – RD 140
FR - 08 150 Renwez
pauline.pereira@parc-naturel-ardennes.fr

Pour plus d'informations : www.parc-naturel-ardennes.fr